

Produktinformation



<u>Künstler:</u>	Melia
<u>Albumtitel:</u>	Ozean Herz
<u>Format:</u>	CD, LP, DIGITAL
<u>Dauer:</u>	34:00 Minuten
<u>Katalog-Nr.:</u>	EE008 (Digital), EE008-1 (CD), EE008-2 (LP)
<u>Genre:</u>	Pop-Schlager (deutsch)
<u>Produktion:</u>	Europa Entertainment GmbH
<u>Label:</u>	Fiesta Records
<u>Vertrieb:</u>	Universal Music Group
<u>V.Ö.:</u>	02. Juni 2023

<u>Tracklist:</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wein mir ein Meer 2. Drei Nächte in Paris 3. Ja, für immer 4. Symphonie 5. Ozean Herz 6. Regenbogen 7. Chaos 8. Pures Glück (Remix) 9. Bevor du gehst 10. Hör nicht auf zu tanzen 11. Zärtlicher Rebell (Bonus)
--------------------------	--

Producer: Tim Peters, Daniel Volpe, Ben Thiele,
Roman Lüth, Daniel Troha u.v.m.

Executive Producer Album: Sascha S. Dastghaibi

A&R Manager Album: Sascha S. Dastghaibi

Fotos/Unterwasseraufnahmen: Christian Zink, Lichtfang Fotografie, Weimar

Grafik: Felix Schlüter, Typeholics, Hamburg

Aufgenommen: Juni - Dezember 2022

Master: Sascha „Busy“ Bühnen @ TrueBusiness Berlin

Aktuelle Single: Symphonie

Presstext Album: Melia “Ozean Herz”

Darf es im Frühling ein bisschen me(e)r Gefühl sein? Aber klar doch! Schlagerstar **Melia** liefert hierfür die passende, romantische Schlager-Musik. Mit ihrem außergewöhnlichen Debüt-Album „**Ozean Herz**“ sorgt die schöne Sängerin vom Bodensee garantiert für Schmetterlinge im Bauch ohne die Tanzbarkeit außer Acht zu lassen. Live wird **Melia** hierfür sogar von einer DJane begleitet, die für ausgelassene Partystimmung sorgt. Viele Insider, die Melias Stimme hören sind erstaunt, dass es so lange gedauert hat, dass sie endlich das Ohr der Schlagergemeinde findet.

Für die Komposition ihrer emotionalen, elektrisierenden und facettenreichen Lieder hat sich **Melia** – der Name bedeutet die Tapfere und Tüchtige – die Besten der Besten mit ins Boot geholt. Für die 11 Songs auf ihrem Album arbeitete die

stimmgewaltige 41-Jährige mit Top-Produzenten wie **Tim Peters**, **Roman Lüth**, **Ben Thiele**, **Daniel Volpe** und **Daniel Troha** zusammen. Executive Producer und A & R Manager des Albums ist **Sascha Dastghaibi**. Das Ergebnis der Zusammenarbeit: Ein einzigartiger Mix aus Gefühl, Lebensfreude, Romantik und coolen Dance-Grooves.

Dass **Melia** liebt, was sie tut, ist in jeder Note und in jeder ihrer Liedstrophen spürbar. Musik war schon seit ihrer Kindheit ihre große Liebe. Aber wegen ihrer Ausbildung, Jobs und ihren zwei Kindern konnte die Sängerin, die mit bürgerlichem Namen Heike Müller heißt, ihre Passion nicht professionell angehen. Sie trat nur gelegentlich bei kleineren Events oder Firmenfeiern auf. Nun ist der Nachwuchs groß genug und für ihre Gesangskarriere heißt es: Volle Fahrt voraus!

„*Mir ist es wichtig, meine Musik, also jeden Song mit Leben zu füllen*“, versichert die leidenschaftliche Marktdorferin. Und **Melia** hält Wort! Ein bittersüß-schönes Beispiel ist ihr Song „**Wein mir ein Meer**“. Hier wünscht sich **Melia** von ihrem Liebsten eine zweite Chance. Sie hat Liebeskummer und fürchtet, alles verloren zu haben. Jede einzelne Zeile kommt direkt aus dem Herzen. Ob es ein Happy End geben wird? Im Song „**Drei Nächte in Paris**“ auf jeden Fall! In diesem Lied beschreibt die attraktive Sängerin eindrucklich, wie sie in der französischen Hauptstadt – in la cité de l’amour – mit einer zufälligen Bekanntschaft die schönste Emotion der Welt genießt. Mit ihrem Herzblatt flaniert sie verliebt über die Prachtstraße Champs-Élysées. Sie besichtigen den Louvre und feiern wild im berühmt-berüchtigten Variété Moulin Rouge. clubtaugliche bass-lastige Beats heizen die Stimmung weiter an. Das Leben ist schön!

„**Ja, für immer**“ ist ein Liebeslied par excellence. „*Ich atme, ich brenne, ich lebe für dich*“, verspricht **Melia**. Mit groovigen Tanz-Beats feiert sie die Liebe und das Leben. Das Lied „**Symphonie**“ ist dagegen Romantik pur und bringt eine sehr eigene Klangfarbe in den Schlager. Das orchestrale und atmosphärisch dichte Lied ist eine Hommage an die große Liebe, an „*die schönste Melodie*“. Auch das Stück „**Regenbogen**“ ist etwas ganz Besonderes. Text und Musik stammen aus **Melias** eigener Feder. Der Song ist eine gefühlvolle Ballade, die uns träumen und auf Wolke 7 schweben lässt. „*Du leuchtest wie ein Regenbogen*“, schwärmt die Sängerin. Beim Lied „**Chaos**“ tanzen nicht nur die Hormone Tango. Die elektrisierende Dance-Nummer hat ganz klar das Zeug zum Hit. So wie „**Hör nicht auf zu tanzen**“. Die eingängigen Dancefloor-Beats bringen selbst den größten Tanzmuffel dazu, die Hüften im Takt zu schwingen.

Die harmonische Mischung aus Romantik, großen Sounds und Dance-Feeling ist einzigartig im deutschen Schlager, wird die Schlagerwelt aufhorchen lassen.

Melias Debüt-Album hat auch durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Top-Produzenten alles, was es braucht, um die Charts zu erobern. Ihre Lieder gehen allesamt direkt ins Ohr und ins Herz. Sogenannte Füllsongs sind hier Fehlannonce, jeder Song zählt. **Melias** Zeit ist gekommen!

Text: Stefan Kahé/Kahé PR & Dialog

Albumreleaseparty: Donnerstag, 01. Juni 2023
Hamburg/St. Pauli - Prinzenbar

Melia Live: 01. Juni 2023 Hamburg
02. Juni 2023 tba
03. Juni 2023 Berlin
05. Juni 2023 Dresden
05. Juni 2023 Plauen
06. Juni 2023 Leipzig
06. Juni 2023 Jena
07. Juni 2023 Hamm
07. Juni 2023 Düsseldorf
08. Juni 2023 Langenargen/Bodensee
07. Juli 2023 Hamburg - Große Freiheit 36 (Festival)
08. Juli 2023 Hamburg - Große Freiheit 36 (Festival)

Im Herbst und Winter 2023 sind einige weitere Konzerte/Auftritte vorgesehen.
Auch Auftritte in Österreich und Schweiz!

Melia-Management/Booking:

Sascha S. Dastghaibi

Musik – und Tourmanager

s.dastghaibi@europa-entertainment.de

Mobil.: +49 (0) 151 5656 4043

Presse/Interviewanfragen:

Stefan Kahé

stefan.kahe@kaheprdialog-home.de



TV-Promoterin:

Tanja Surmann

Tanja.surmann@t-online.de

Tel.: +49(0)8104648143



Radio Promoter:

Paul Breuer

buero@paulpromotion.de

Mobil: 0151-46512404



Center-Promotour:

Andreas Pappert

apappert@dolce-vita-entertainment.de

Mobil: +49 172 240 52 60



CENTERPROMOTION
DEINE STARS HAUTNAH

Promotion/Marketing:

eine kleine Auswahl:

RTL Kooperation/Kampagne -> Albumpromo
Sticker und RTL Logo auf den Tonträgern.
Werbekampagne ab 2. Juni 2023 für 3 Monate
auf RTL und VOX. (20 Sek. Spots und 10 Sek.
Spots) Redaktionelle Einbindung ist in Planung.
Eventuell RTL Gala.

Die Single „Symphonie“ läuft von 3.6.-16.6.23 auf
RTL/VOX als Hintergrundmusik für den Trailer:
„Zwischen Tüll & Tränen“

Titelseite DJ Hitparade-Heft Ende Mai 2023

Promotion auf Smago, dem Heft „Beim Andy“,
Hossa Magazin.

Die aktuelle Single „Symphonie“ geht auf
Rotation bei Radio Paloma und Radio
Schlagerpardies. Weitere Radiosender haben
Interesse bekundet.

Die 200 DJs der DJ-Hitparade bekommen Ende
Mai jeweils ein Exemplare des Albums
zugesendet.

Youtube AD Marketing

Spotify Marketing

Facebook AD Marketing

Cineplex Friedrichshafen 25 Sek. Spot für 6
Wochen vor jedem Film + 4 Plakate + Flyer
Cinestar Konstanz 25 Sek. Spot für 4 Wochen
vor jedem Film + 4 Plakate + Flyer

Briefkästen im PLZ Gebiet 88
Flyer Einwurf von ca. 80 000 Flyern

Stadtbus Lindau Branding für 3 Monate +
Plakate in allen Bussen

Anzeige beim Hitparade Uwe Hübner Schlager
Branchentreff-Programmheft Düsseldorf

4 Banner je 7 Meter an Autobridgen am
Bodensee

Streetpromo DIN A 1 Plakate am Bodensee und
Flyer Verteilung

MPN D, A und CH, Radiopromo ist geplant
Insta/Facebook durch Melia selbst + Social
Manager

Playlist/Youtube/Facebook/Newsletter/Webseite/
Insta, Radio und TV Promo & Bemusterung, TV
Shows, DJ-Hitparade

Radio ORF – Vorarlberg.
Szene Kultur 2-Seitig

Anzeige/Gewinnspiel Wann & Wo Vorarlberg

Radio ORF Vorarlberg 20 Sek. Spot

Sat.1/Pro 7 präsentierte am 22.11.22 die
Lindauer Starnacht mit Melia, Bony M.,
Münchener Freiheit und Marianne Rosenberg.
Moderation: Annika Lau (RTL/GALA)

Weitere Promotion/Marketing-Maßnahmen
folgen ...