

Produktinformation



<u>Künstler:</u>	Melia	
<u>Titel:</u>	Symphonie	
<u>Format:</u>	Single (Digital)	<u>ISRC:</u> DEZ922300220
<u>Dauer:</u>	3:30 Minuten	
<u>Katalog-Nr.:</u>	EE 007	<u>Genre:</u> Pop-Schlager (deutsch)
<u>Produktion:</u>	Europa Entertainment GmbH	
<u>Label:</u>	Fiesta Records	
<u>Vertrieb:</u>	Universal Music Group	
<u>V.Ö.:</u>	14. April 2023	

<u>Producer:</u>	Tim Peters für Europa Entertainment
<u>Musik & Text:</u>	Lena May, Tim Peters, Werner Petersburger
<u>Gitarren:</u>	Peter Schneider
<u>Chor:</u>	Paul Falk
<u>Verlag:</u>	Nur Liebe Edition, Falk Family Music Publ., Peters & Peters
<u>Aufgenommen:</u>	Tim Peters in Düsseldorf
<u>Mix:</u>	Tim Peters in Düsseldorf
<u>Master:</u>	Sascha „Busy“ Bühren @ TrueBusiness Berlin
<u>Album:</u>	„Symphonie ist die 6. Single aus dem kommenden Melia-Debütalbum „Ozean Herz“ V.Ö.: 2. Juni 2023 (CD, LP und digital)
<u>Presstext:</u>	Melia „Symphonie“

Aufgewachsen am Bodensee entdeckte die attraktive Sängerin **Melia** schon früh ihre unerschütterliche Liebe zur Musik, machte ihre Leidenschaft aber nur im kleineren Kreis bekannt. Wo immer sie auftrat, war die Begeisterung aber so groß, dass sie endlich den Schritt wagte, ihr wahrhaft großes Talent endlich der Welt zu zeigen, zur Berufung zu machen.

Facettenreich, modern und mit Liebe zum Detail produziert, gelingt es **Melia** frischen Schlager darzubieten, der direkt vom Ohr ins Herz geht. An den Reglern saß dabei Tim Peters, der u.a. schon für Helene Fischer, Florian Silbereisen, DJ Ötzi, Michelle & Matthias Reim Songs schrieb und produzierte. Ihren eigenen Stil verfolgt Melia auch live, wo sie mit einer DJane auftritt. Im Mittelpunkt steht aber immer **Melia** mit ihrer bezaubernden und gewaltigen Stimmkraft, die ihre Texte nicht nur einfach singt - sondern lebt. Genau diese Melange aus Stimmgewalt, eigenständigen Texten

und coolen Dance-Grooves machen **Melias** Musik aus und im deutschen Schlager so einzigartig und clubtauglich.

Die aktuelle Singleauskopplung „**Symphonie**“ ist der Schlüssel zu **Melias** Musikuniversum und ein perfekter Vorbote auf ihr im Frühsommer erscheinendes Debüt-Album „**Ozean Herz**“. Der Song trägt dabei seinen Titel zu Recht. Der orchestrierte Wall Of Sound ist jeder internationalen Produktion gewachsen und trägt uns fort in neue Schlagerdimensionen. „**Symphonie**“ ist ein durch und durch romantisches und tanzbares Liebeslied mit einem Hauch Hollywoodfeeling. Keine Frage, so klingen Schlagerhits von heute!

Text: Stefan Kahé/Kahé PR & Dialog

Live:

Sat.1 präsentierte die Lindauer Starnacht am 11.11.2022 in der Lindauer Inselhalle mit u.a. Boney M., Marianne Rosenberg, Münchener Freiheit und Melia. Moderation: Annika Lau (RTL/Gala)

Im Sommer/Herbst und Winter sind einige Konzerte/Auftritte vorgesehen.

Album-Promotour:

1. Juni 2023 Album-Releaseparty in Hamburg.

2. Juni - 9. Juni 2023 Promotour durch ganz Deutschland! Genaue Tourdates werden noch bekanntgegeben. Weitere Termine in Österreich und Schweiz folgen.

Melia-Management/Booking:

Sascha S. Dastghaibi

Musik - und Tourmanager

Executive Producer/A&R Manager

s.dastghaibi@europa-entertainment.de

Mobil.: +49 (0) 151 5656 4043

TV Promoterin:

Tanja Surmann

Tanja.surmann@t-online.de

Tel.: +49(0)8104648143

Radio Promoter:

Eberhard Pacak



eberhard@pacakmusikpromotion.de

Tel.: +49(0)6485-911733

PR Manager/Online/Print/

Presse:

Stefan Kahé

Kahé PR & Dialog

Stefan.kahe@kaheprdialog-home.de

Tel.: +49(0)8158997116

Promotion/Marketing:

eine kleine Auswahl:

RTL Kooperation/Kampagne -> Albumpromo

Sticker und RTL Logo auf den Tonträgern.

Werbekampagne ab 2. Juni 2023 für 3 Monate auf RTL und VOX. Redaktionelle Einbindung von Melia. Eventuell RTL Gala

Die Single „Symphonie“ läuft von 3.6.-16.6.23 auf RTL/VOX als Hintergrundmusik für den Trailer: „Zwischen Tüll & Tränen“

Cineplex Friedrichshafen 25 Sek. Spot für 6 Wochen vor jedem Film + 4 Plakate + Flyer

Cinestar Konstanz 25 Sek. Spot für 4 Wochen vor jedem Film + 4 Plakate + Flyer

Briefkästen im PLZ Gebiet 88

Flyer Einwurf von ca. 80 000 Flyern

Stadtbus Lindau Branding für 3 Monate + Plakate in allen Bussen

Anzeige beim Hitparade Uwe Hübner Schlager Branchentreff-Programmheft Düsseldorf

4 Banner je 7 Meter an Autobriden am Bodensee

Streetpromo DIN A 1 Plakate am Bodensee und Flyer Verteilung

MPN D, A und CH, Radiopromo ist geplant

Insta/Facebook durch Melia selbst + Social Manager

Spotify

Playlist/Youtube/Facebook/Newsletter/Webseite/ Insta, Radio und TV Promo & Bemusterung, TV Shows, DJ-Hitparade

Radio ORF - Vorarlberg.

Szene Kultur 2-Seitig

Radio ORF Vorarlberg 20 Sek. Spot

Sat.1/Pro 7 präsentierte die Lindauer Starnacht!

Weitere Promotion/Marketing-Maßnahmen folgen ...